

Nike Miami



Lieu: Miami, USA

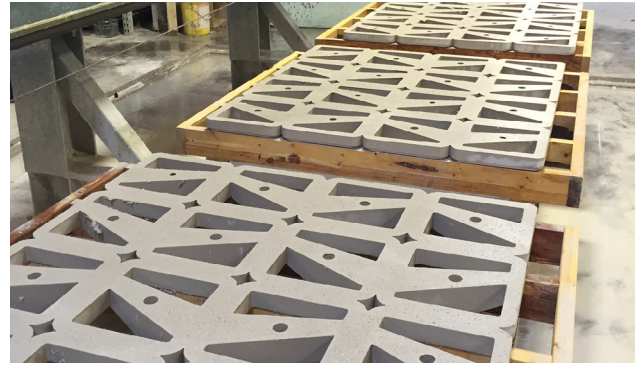
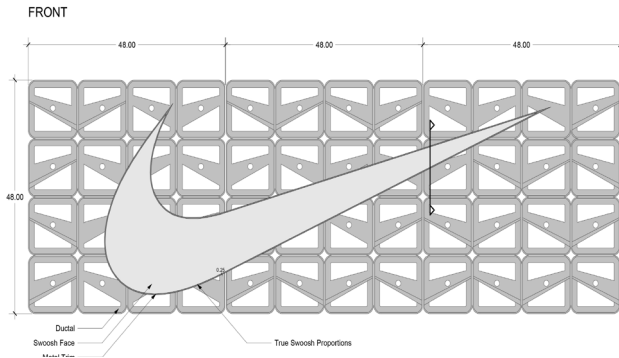
Date: 2017

Architectes: Nike Retail Design & Touzet Studio

Solution et technologies: Enveloppe

Introduction

Nike crée des produits performants appréciés des sportifs du monde entier. Le design des magasins suit la même vision. Pour concevoir l'intérieur et l'extérieur du bâtiment, l'équipe de Design de magasins de Nike s'est associée à Touzet Studio, un cabinet d'architectes basé à Miami connu pour sa créativité et son expertise locale. L'équipe nouvellement constituée s'est concentrée sur l'innovation, l'intégration architecturale à la culture locale, la matérialité et les expériences client à l'intérieur du bâtiment.



Description

Située à Miami Beach, cette « expérience de vente » de 31 000 mètres carrés répartis sur 2 étages est impressionnante. Ses façades sud et ouest sont parées d'un brise-soleil unique composé de 180 panneaux perforés en Ductal[®] et conçu pour intégrer des motifs emblématiques de Nike. Cela donne une pièce moulée sophistiquée qui permet à la lumière de pénétrer à l'intérieur du bâtiment tout en apportant de l'ombre à l'extérieur, créant une synergie unique avec la promenade adjacente.

Challenge

Le choix des matériaux a constitué une part importante du processus de conception. Le béton étant l'un des matériaux de construction les plus utilisés en Floride du Sud et dans les projets commerciaux subtropicaux, les équipes de design ont étudié ses différentes applications et finitions. Ainsi, l'usage le plus innovant et visible du béton est le brise-soleil du magasin, qui respecte non seulement les exigences de protection contre le soleil et de visibilité, mais permet également d'intégrer des éléments caractéristiques de l'innovation de produits et de l'histoire de la marque dans le motif de la façade.

Optimisation

En associant une marque mondiale à une culture de construction locale, en explorant de nouveaux modes d'expression de la fonction de vente à travers une forme architecturale, en faisant un usage créatif des matériaux et des expériences pour créer une expérience client unique, ce projet prouve comment l'innovation peut jouer un rôle essentiel dans l'avenir des magasins traditionnels. De plus, dans une région souvent exposée aux canicules et aux tempêtes tropicales, la façade en Ductal[®] Enveloppe résistera aux conditions météorologiques difficiles pendant de nombreuses années.

Application

Pour la production des panneaux perforés, le préfabricant (DEX Industries) a utilisé des techniques caractéristiques de celles employées pour couler le bronze. L'impression en 3D et la technologie de modélisation climatique, utilisées lors des études préliminaires et de la production du moule final pour la fabrication, ont été essentielles dans le processus de conception du projet. Les moules du logo « Swoosh » de Nike ont été produits à l'aide d'un processus complexe appelé « fonte à la cire perdue » tandis que les autres moules ont été produits en créant un moule positif sur la machine MOCN puis en coulant le négatif dans le caoutchouc.